



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28.03.2024 № 535
г. Шатура

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 22.05.2023 №1152

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 28.10.2022 № 2443 с учетом изменений, внесенных постановлениями администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3074, от 06.03.2023 № 420, от 27.06.2023 № 1420, от 05.09.2023 № 1974, от 15.11.2023 № 2436, от 21.12.2023 № 2761, от 16.02.2024 № 269, утвердив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Общему отделу управления делами администрации Городского округа Шатура (Федорова Ю.С.) обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Городского округа Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Городского округа Шатура Ваврик И.В.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин

000414


 УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 Городского округа Шатура
 от 21.04.2024 № 385

Муниципальная программа
 Городского округа Шатура
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт
 Муниципальной программы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы Городского округа Шатура И.В. Ваврик
Муниципальный заказчик программы	Администрация Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (русской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p> <p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.</p>

	<p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел информационной политики управления делами администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Муниципальное бюджетное учреждение «Служба обеспечения деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура»
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»	Муниципальное бюджетное учреждение «Служба обеспечения деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура»
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»	Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура,

	<p>Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура, муниципальное казенное учреждение «Центр информационного обеспечения Городского округа Шатура»</p>
<p>Краткая характеристика подпрограмм</p>	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>

		3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области				
		4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью				
		5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Городском округе Шатура				
		6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	7714,9900 0	7714,990 00	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Средства федерального бюджета	1668, 39500	0,00000	0,00000	0,00000	1668, 39500	0,00000
Средства бюджета Городского округа Шатура Московской области	265483,59 329	49087,53 329	53904,17 000	53051,70 000	54720,095 00	54720,09 500
Внебюджетные средства	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
Всего, в том числе по годам:	274866,97 829	56802,52 329	53904,17 000	53051,70 000	56388,490 00	54720,09 500

Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программно-целевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения Городского округа Шатура посредством СМИ;
- увеличить долю жителей Городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;
- увеличить число жителей Городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;
- создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создать условия для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура;
- увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
- расширить возможности для самореализации граждан;
- повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

**Показатели реализации муниципальной программы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	-	100	111,2	113,4	115,6	117,9	Отдел информационно-политики управления делами администрации Городского округа Шатура	1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	Процент	-	100	117	119	121	123	Отдел информационно-политики управления делами администрации Городского округа Шатура	1.01.01

1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации Городского округа Шатура	1.07.01 1.07.02 1.07.03
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области													
2.1	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	-	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	Муниципальное бюджетное учреждение «Служба обеспечения деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура»	2.02.01

2.2	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Отраслевой показатель	Человек	-	-	50	50	50	50	Муниципальное учреждение «Служба обеспечения деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура»	2.02.03
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.										
3.1	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	-	100	100	100	100	100	Муниципальное учреждение «Служба обеспечения деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура»	3.02.01
4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										

4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в Городском округе Шагура Московской области	Отраслевой показатель	Процент	42	42	42	42	42	42	42	42	42	Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шагура	4.01.01 4.02.01 4.02.02
4.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Городском округе Шагура Московской области	Отраслевой показатель	Процент	-	-	42	42	42	42	42	42	42	Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шагура	4.02.03
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области													

5.1	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Городском округе Шатура Московской области</p>	<p>Приоритетный показатель</p>	<p>Млн. чел.</p>	<p>0,015953</p>	<p>0,012588</p>	<p>0,015953</p>	<p>0,012800</p>	<p>0,012900</p>	<p>0,012950</p>	<p>Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура</p> <p>5.01.01</p>
5.2	<p>Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в Городском округе Шатура Московской области</p>	<p>Приоритетный показатель</p>	<p>Процент</p>	<p>42</p>	<p>42</p>	<p>42</p>	<p>42</p>	<p>42</p>	<p>42</p>	<p>Управление спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура</p> <p>5.01.01</p>

Методики расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
 и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___% Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ <p>где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, - позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;</p> <p>Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания</p>	<p>Источник данных <u>планового</u> значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источник данных <u>фактического</u> значения: расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации</p>	Ежегодно

муниципального образования Московской области в СМИ.

$$M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$$

где,

M_1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде,
 M_2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.

$$R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$$

R_1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;

R_2 – объем информации на одного жителя в базовый период <*>.

$$R_{1(2)} = \sum \frac{(I \times O \times k \times \text{ИЦ})}{\text{ЦА}},$$

где:

I – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде);

O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);

k – коэффициент значимости;

ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным

	<p>системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);</p> <p>ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3 3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. <p>-----</p> <p>Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.</p> <p>Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)</p> <p>Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ</p>	

2	<p>Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах</p>	<p>Процент</p>	<p>Определение планового значения: плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ___%</p> <p>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</p> $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ <p>где:</p> <p>T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;</p> <p>Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;</p> <p>Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода.</p> <p>Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.</p> <p>Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)</p>	<p>Источники данных планового значения: значение определено как прогнозное</p> <p>Источники данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании данных информационно-аналитической системы «Призма».</p>	Ежегодно
3	<p>Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России</p>	<p>Человек</p>	<p>Определение планового значения осуществляется по формуле:</p> $I_4 = \sum_i N_i^{зм}$ <p>I₄ - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году;</p>	<p>Источники данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p>	Ежегодно

			<p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий</p>	
4	<p>Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан</p>	<p>Человек</p>	<p><u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где: I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;</p> <p>$\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии</p> <p><u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u></p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.</p> <p><u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов</p>	Ежегодно

	<p>сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.</p>		<p>И₄ = ∑_i N_i^{эя}, где: И₄ - численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году; ∑_i - количество проведенных мероприятий; N_i^{эя} - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	
5	<p>Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов</p>	<p>Процент</p>	<p><u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____% с учетом ежегодного прироста ____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%$, где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде</p>	<p>Ежегодно</p>
	<p>Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года –</p>	<p>Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/nano_dniy_budjet) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидий из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области</p>		

6	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	<p><u>Определение планового значения:</u> <u>Определение планового значения показателя:</u> значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____% с учетом ежегодного прироста _____% <u>Определение фактического значения:</u> определяется по формуле $F_{\text{вов}} = (X_{\text{вов}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{вов}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{вов}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____ <u>Источник данных фактического значения:</u> данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p>	Ежегодно
7	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	<p><u>Определение планового значения:</u> значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____% с учетом ежегодного прироста _____%</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$</p>	<p><u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022года – _____ _____ <u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,</p>	Ежегодно

	<p>данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;</p> <p>данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет</p> <p>Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»</p>		<p>где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, действовавшей в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода</p>	
8	<p>Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области</p>	<p>Млн. человек</p>	<p>где: $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе</p>	<p>Источники данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>
		<p>Определение фактического значения по формуле: фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле</p>	<p>Ежегодно</p>	

9	Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области	Процент	<p>добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности</p> <p><u>Определение фактического значения:</u> Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г. № 915».</p> <p>$Dregi = Vregi / Nregi \times 100\%$, где:</p> <p>$Dregi$ – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;</p> <p>$Vregi$ – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных</p>	<p><u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом</p>	Ежегодно
---	---	---------	--	---	----------

		<p>организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;</p> <p>Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек;</p>		
10	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	<p>процент</p> <p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>	<p>Ежеквартально</p> <p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	

			<p>У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
--	--	--	--	--	--

Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Московской области
 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области,
 создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	1	01	01	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой	Штука	$M=X+Y+Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
2	1	01	02	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в

3	1	01	03	<p>Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.</p>	<p>Минута</p>	<p>электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального образования, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
4	1	01	04	<p>Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности</p>	<p>Минута</p>	<p>Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального образования, регионального, федерального уровня в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
5	01	01	05	<p>Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ</p>	<p>Штука</p>	<p>Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ. Источник данных:</p>

6	01	01	05	<p>Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области.</p> <p>Печатный лист</p>	Штука	<p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	<p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
7	1	01	07	<p>Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления, муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	Штука	<p>Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных:</p> <p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>	
8	1	07	01	<p>Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области</p>	Единица	<p>Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде</p> <p>Источник данных:</p> <p>Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования</p>	<p>Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периоде</p> <p>Источник данных:</p> <p>Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования</p>
9	1	07	02	<p>Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории</p>	Единица	<p>Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об</p>	

				городского округа Московской области.	утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
10	1	07	03	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
11	2	02	01	Проведены фестивали национальных культур	Единица Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
12	2	02	01	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	Единица Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы

13	2	02	01	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
14	2	02	03	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
15	2	02	03	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы	Единица	Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы
16	3	01	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме.

17	4	01	01	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
18	04	02	01	Проведены мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	<p>Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>$No=Ny+Noп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ny – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Noп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.</p> <p>Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
19	04	02	02	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. <p>Источник данных:</p>

20	4	02	03	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Единица	<p>акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p> <p>Количество муниципальных мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>
21	05	01	01	Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	<p>$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; N_д – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде; N_с – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области с участием жителей городского округа Московской области, проведенных в отчетном периоде. Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы</p>

Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	63 439, 80600 0,00000	8 407,80600 0,00000	13 758,00000 0,00000	13 758, 00000 0,00000	13 758, 00000 0,00000	13 758, 00000 0,00000	Отдел информации управления делами администрации и Городского округа Шатура
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей,	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	Отдел информации управления делами администрации и Городского округа Шатура

	мессенджеров, e-mail-рассылок, смс информирования.	2023 - 2027	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
1.2	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка). Шт.	2023 - 2027	18000	3600	3600	900	1800	2700	3600	3600	3600	
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	9 195,00000	1 595,00000	1 900,00000	1 900,00000			1 900,00000	1 900,00000	1 900,00000	
			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
			9 195,00000	1 595,00000	1 900,00000	1 900,00000			1 900,00000	1 900,00000	1 900,00000	
			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	
			Итого:	Итого:	Итого:	Итого:			Итого:	Итого:	Итого:	
			Средства бюджета Московской области	Средства бюджета Московской области	Средства бюджета городского округа	Средства бюджета городского округа			Средства бюджета городского округа	Средства бюджета городского округа	Средства бюджета городского округа	
1.3	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях. Штука	2023 - 2027	832	240	148	37	74	111	148	148	148	
			Итого:	Итого:	Итого:	Итого:			Итого:	Итого:	Итого:	
			11 172,	1 764,	2 352,00000	2 352,00000			2 352,	2 352,	2 352,	

Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	000000	000000	0,000000	000000	000000	000000	000000	Отдел информации управления делами администрации и Городского округа Шагура					
			0,000000	0,000000							0,000000	0,000000			
			11 172,000000	1764,000000							2 352,000000	2 352,000000			
Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута	2023 - 2027	Всего	670	150	130	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год				
						Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие				12 месяцев			
													30	70	110
1.4 Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития,	2023 - 2027	Итого:	2 364,500000	364,500000	500,000000	500,000000	500,000000	500,000000	500,000000	500,000000	500,000000				
												0,000000	0,000000	0,000000	0,000000

общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	Средства бюджета городского округа	2 364,50000	364,50000	Итого 2024 год	500,00000				2025 год	500,00000	2026 год	500,00000	2027 год	округа Шатура
					В том числе:	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев						
Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута		Всего	2023 год	2024 год	220	55	110	165	220	220	220	220		
Итого:		38 014,38600	4 390,38600	38 014,38600	8 406,00000				8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	Отдел информации управления делами администрации и Городского округа Шатура
Средства бюджета Московской области		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
Средства бюджета городского округа		38 014,38600	4 390,38600	38 014,38600	8 406,00000				8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	8 406,00000	
2023 - 2027		Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	500,00000	2026 год	500,00000	2027 год	
1.5 Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		Итого	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	500,00000	2026 год	500,00000	2027 год	

жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:				2025 год	2026 год	2027 год	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации и Городского округа Шатура	
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности. Штука		48000	20000	7000	1750	3500	5250	7000	7000	7000	7000		
2 Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	5 150, 00000	1 150, 00000	Итого: 1 000,00000					1 000, 00000	1 000, 00000	1 000, 00000	1 000, 00000	
					Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000					
		5 150, 00000	1 150, 00000	Средства бюджета городского округа	1 000,00000	1 000,00000	1 000,00000	1 000, 00000	1 000, 00000	1 000, 00000	1 000, 00000		

2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Итого: 2023 - 2027	Итого: 500,00000	100,00000	100,00000	100,00000	100,00000	100,00000	100,00000	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации и Городского округа Шатура						
											Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	100,00000
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	Итого: 2023 - 2027	Итого: 0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации и Городского округа Шатура							
										Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000		
															Всего	2023 год
1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев													
			70	8	11	6	8	10	11	7	35	9				

2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 - 2027	Итого:	4 650,00000	1050,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	900,00000	Сектор рекламы и муниципальных услуг администрации и Городского округа Шагура										
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000		0,00000	0,00000	0,00000	0,00000											
			Средства бюджета городского округа	4 650,00000	1050,00000		900,00000	900,00000	900,00000	900,00000											
	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области. Единича.	2023 - 2027	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2025 год	2026 год	2027 год								
														150	30	30	10	15	20	30	30
														68 589,80600	9 557,806000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000
	Итого по подпрограмме		Итого:	68 589,80600	9 557,806000	14 758,00000	0,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	0,00000	14 758,00000	14 758,00000								
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000									0,00000	0,00000	0,00000	0,00000				
			Средства бюджета городского округа	68 589,80600	9 557,806000									14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000	14 758,00000			

Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	800,00000 0,00000 800,00000 0	0,00000 0,00000 0,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	Отдел по работе с политическим и партиями и общественными организациями и управления территориальной политики и общественными организациями коммуникативной администрации и Городского округа Шатура
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	800,00000 0,00000 800,00000 0	0,00000 0,00000 0,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	200,00000 0,00000 200,00000	Отдел по работе с политическим и партиями и общественными организациями

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	9 059, 94000 7 714, 99000	8 207, 47000 7 714, 99000	852,47000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	0,00000 0,00000	Отдел по работе с территориями управления территориальной политики и общественными коммуникаций администрации и Городского округа Шагура
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства бюджета городского округа	9 059, 94000 7 714, 99000 1 344, 95000	8 207, 47000 7 714, 99000 492, 48000	852,47000 0,00000 852,47000	0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000	0,00000 0,00000 0,00000	Отдел по работе с территориями управления территориальной политики и общественными коммуникаций администрации

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	5 500,00000 0,00000	0,00000	1 000,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	Управление спорта и работы с молодежью администрации и Городского округа Шатура
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	2023 - 2027	Итого: Средства бюджета Московской области	5 500,00000 0,00000	0,00000	1 000,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	1 500,00000 0,00000	Управление спорта и работы с молодежью администрации и Городского округа Шатура

2.3	Мероприятие 02.03. Организация и проведение мероприятий по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	2023-2027	Итого:	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000			
				Средства бюджета Московской области	0,00000								0,00000	0,00000	
				Средства бюджета городского округа	0,00000								0,00000	0,00000	
				Внебюджетные источники	0,00000								0,00000	0,00000	
	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество. Единица	2023-2027	Итого	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе:			2025 год	2026 год	2027 год			
				328	-		82	1 квартал	1 полугодие				9 месяцев	12 месяцев	
								21	41				62		82
								82	41				62		82
	Итого по подпрограмме		Итого:	5 500,00000	0,00000	1 000,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000				
				Средства бюджета Московской области	0,00000							0,00000	0,00000	0,00000	0,00000

			Средства бюджета городского округа	5 500,00000	0,00000	1 000,00000	1 500,00000	1 500,00000	1 500,00000
--	--	--	------------------------------------	-------------	---------	-------------	-------------	-------------	-------------

Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»
 в мероприятии подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственные за выполнение мероприятия	
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2023 - 2027	Итого:	7 000,00000	0,00000	1 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	Управление спорта и работы с молодежью администрации и Городского округа Шатура
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
2023 - 2027	Итого:	7 000,00000	0,00000	1 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	2 000,00000	Управление спорта и работы с молодежью администрации и Городского округа Шатура
	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	
		Всего	2023 год	В том числе:		2025 год	2026 год	2027 год	

	2023 - 2027				Итого 2024 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица		664			164	39	83	124	164	164	164	164	164
Итого по подпрограмме		7 000, 00000	Итого:	0,00000	1 000,00000					2 000, 00000	2 000, 00000	2 000, 00000	2 000, 00000
		0,00000	Средства бюджета Московской области	0,00000			0,00000			0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
		7 000, 00000	Средства бюджета городского округа	0,00000	1 000,00000					2 000, 00000	2 000, 00000	2 000, 00000	2 000, 00000

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы	
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
I.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	178 912,04729	39 037,24729	36 093,70000	34 593,70000	34 593,70000	34 593,70000	Управление спорта и работы с молодежью администрации
			Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	Юридически й отдел правового управления администрации
			Средства бюджета Городского округа Шатура	178 912,04729	39 037,24729	36 093,70000	34 593,70000	34 593,70000	34 593,70000	Городского округа Шатура, муниципальное казенное учреждение «Центр информационного обеспечения Городского округа Шатура»

	Средства бюджета Московской области	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000	0,00000
	Средства бюджета Городского округа Шатура	180 580,44229	37 469,41861	34 593,70000	36 093,70000	34 593,70000	36 262,09500	34 593,70000	36 262,09500	34 593,70000	34 593,70000	34 593,70000	34 593,70000